



FONDATION DES
DONS SANS-FIL
DU CANADA



Fondation
des Canadiens
pour l'enfance

La Fondation des Canadiens pour l'enfance, organisme enregistré de bienfaisance affilié au Club de hockey Canadien, encourage la pratique des sports et l'activité physique chez les jeunes de 4 à 17 ans issus de milieux défavorisés au Québec. Par ses actions, la Fondation souhaite agir comme catalyseur de changement social en matière de saines habitudes de vie avec la création d'environnements et l'offre d'opportunités qui encouragent la découverte du sport, la persévérance et le plaisir de bouger.

En faisant équipe avec FDSFC, la Fondation souhaite offrir à ses supporteurs un outil de don simple et accessible pour que donner devienne aussi facile que de crier Go Habs go!

La Fondation a intégré le don par texto à ses outils de collecte de fonds. Ainsi, les partisans des Canadiens et le grand public peuvent en quelques secondes, de leur téléphone, aider les enfants à être actifs. L'appel à l'action ne pourrait être plus simple : Textez « HABS » au 45678.

POINTS SAILLANTS

- Intégration à des moments à forte intensité et à haut rayonnement comme le RadioTéléDON annuel, offrant une option simple pour transformer l'enthousiasme des partisans en contribution à la cause.
- Au-delà des campagnes de financement, le don par texto demeure un moyen de contribution simple et accessible tout au long de l'année.
- En ajoutant le don par texto aux autres méthodes de don proposées sur son site web, la Fondation confirme la légitimité de l'outil et lui assure une visibilité constante qui ne se limite pas aux campagnes de collecte de fonds.
- Comme l'option de don récurrent peut être activée dès le départ, un don ponctuel de 25 \$ peut mener à un don mensuel, une façon de transformer un geste spontané en un engagement à long terme.

— STRATÉGIE DE CAMPAGNE —

Constance sur la glace et en dehors de la patinoire

La Fondation utilise plusieurs canaux à grande visibilité pour promouvoir le don par texto :

- Lors du RadioTéléDON, l'appel à l'action est promu sur le tableau central dans l'enceinte du Centre Bell ainsi que sur les différents écrans répartis dans les coursives, salons et loges de l'amphithéâtre.
- Le don par texto figure également parmi les méthodes de don proposées sur le site web de la Fondation.
- Dans les médias sociaux, comme Instagram ou X, la Fondation publie de façon régulière son mot-clé ainsi que le numéro abrégé à utiliser pour faire un don.



Médias traditionnels et sans-fil, un duo de choc

Chaque année, la Fondation réactive sa campagne de don par texto pour son RadioTéléDON diffusé lors d'un match des Canadiens sur les ondes de RDS et des radios partenaires du Club.

Favoriser la récurrence des dons

La Fondation profite également de l'option intégrée offerte par la FDSFC permettant de convertir facilement les dons uniques en dons mensuels. En maintenant cette option active année après année, la Fondation maximise l'outil et sa capacité de créer des liens à long terme avec ses donateurs plutôt que de se contenter d'en faire un outil saisonnier ou d'utilisation ponctuelle.

— LES CHIFFRES —



40,055 \$

AMASSÉS DEPUIS 2022



2 924

DONS EFFECTUÉS DEPUIS 2022

Lancez votre propre campagne: soutien@donssansfil.ca