



## Votre don fait des vagues !

Tous les étés, l'Orchestre Métropolitain déploie musiciennes, musiciens et instruments en plein cœur de la métropole pour offrir son traditionnel concert au pied du mont Royal. Les Montréalais convergent par milliers sur cette scène à ciel ouvert pour vivre une expérience de musique orchestrale dans un cadre accessible à tous.

Pour assurer la pérennité de ce rendez-vous attendu par le public montréalais, l'OM a lancé une campagne mémorable de collecte de fonds par texto, sur un thème aussi simple qu'évocateur : « Votre don fait des vagues ».

Ce thème faisait un parallèle entre l'énergie de la musique et la force de l'eau, car tout comme les vagues, les petits dons finissent par s'accumuler et contribuer à garder les concerts gratuits et accessibles.

Le public était invité à texter le mot « OM » au 20222 pour faire un don de 5 \$.

## POINTS SAILLANTS

- 3 680 \$ amassés en juillet 2025, soit 736 dons de 5 \$, ce qui illustre bien l'effet cumulatif que les petits dons peuvent avoir en s'additionnant.
- Une promotion intensive durant le concert au pied de la montagne encourageait les dons par texto au 20222 en temps réel.
- L'utilisation d'un slogan de campagne évocateur – « Votre don fait des vagues » – combiné au mot-clé a créé un buzz et permis de convertir l'émotion engendrée par la musique en geste concret.

## STRATÉGIE DE CAMPAGNE

### Évènement en direct + simplicité de la messagerie texte

La campagne a fait l'objet d'un appel groupé pendant la saison des concerts en plein air, surtout lors du concert de clôture du 30 juillet, 2025. Par des interventions sur scène et des messages sur les écrans, les nombreux spectateurs ont été invités à profiter du moment pour soutenir l'OM en faisant un don par texto.

Fixer la valeur du don à 5 \$ a grandement favorisé la participation. Soudainement, donner devenait accessible et pouvait s'inscrire dans le moment présent et dans la joie engendrée par ce concert estival.



L'Orchestre Métropolitain faisait de plus d'une pierre deux coups en moussant sa notoriété dans les médias sociaux et élargissant le rayonnement de son mot-clé. Les messages reprenaient le slogan de la campagne « Votre don fait des vagues », des images du concert et affichaient bien en vue l'appel à l'action « Textez "OM" au 20222 ».

L'approche multicanal a permis d'assurer l'omniprésence du message de la campagne avant, pendant et après les concerts.



## LES CHIFFRES



3 680 \$

AMASSÉS EN JUILLET 2025



736

DONS DE 5 \$



2 915 \$

RECUEILLIS LORS DU  
CONCERT DU 30 JUILLET



583

DONS EFFECTUÉS EN  
UNE SEULE SOIRÉE