

EN VEDETTE

FORMULAIRE DE CONTACT



Transformer un contact ponctuel en relation librement consentie

Les personnes qui font un don n'ont pas nécessairement envie de s'engager dans une relation à long terme. Il faut toutefois pouvoir offrir à celles qui le désirent un moyen simple de garder le contact, dans le respect de leur vie privée.

Facilement accessible grâce à un widget, le formulaire de contact de la FDSFC aide les organismes à transformer un acte de générosité ponctuel en une relation à long terme fondée sur la confiance, la transparence et la liberté de choix.

LE DÉFI

Le don par texto est une solution alliant vitesse et simplicité, mais cette simplicité est obtenue aux dépens de la capacité de collecter automatiquement les coordonnées des donateurs.

Les organismes de bienfaisance ont souvent du mal à :

- garder le contact avec les donateurs après le don;
- collecter des renseignements personnels en se conformant aux règles de protection de la vie privée;
- intégrer harmonieusement la collecte de données à l'expérience utilisateur.

Et surtout, il faut se rappeler que forcer la collecte de données peut briser la confiance et tarir les dons.

LE RÔLE DE LA FDSFC

Le widget du formulaire de contact est un moyen simple et conforme de recueillir des informations, mais seulement et seulement si le donateur y consent. De 10 % à 20 % des donateurs acceptent volontiers de fournir leurs coordonnées lorsque cette option est utilisée.

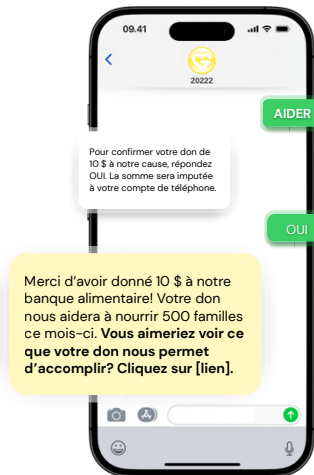
Le formulaire :

- est entièrement facultatif;
- est facile à remplir, même sur un cellulaire;
- porte le logo et les messages de votre organisme;
- est élaboré et pris en charge par la FDSFC.

Les avantages :

- permet de garder l'expérience agréable;
- encourage l'interaction sans contrainte;
- contribue à tisser des liens de confiance dès la première interaction.

COMMENT UTILISER



Après avoir fait un don, le donateur reçoit un message renfermant un lien vers le formulaire de contact.

Il ne lui reste plus qu'à :

- cliquer sur le lien;
- donner son nom et son adresse courriel;
- consentir expressément à d'autres communications.

Les données fournies sont sécurisées et déposées dans l'outil de rapports en temps réel de la FDSFC, où elles sont immédiatement accessibles.

EXEMPLE

La Fondation un dollar par jour

La Fondation un dollar par jour utilise le bref formulaire de contact comme première étape pour poursuivre la relation après le don. Dans son message de suivi, elle invite les donateurs à cliquer sur un lien pour savoir comment leur argent sera utilisé.

*Merci de votre générosité! Gardez le contact pour voir votre don à l'œuvre : <https://hmgf.ca/kcb0305k>
Des frais de données peuvent s'appliquer.*

Ce lien conduit les donateurs à une page où ils trouveront :

- Un formulaire pour entrer leur nom et leur adresse courriel.
- Une case à cocher pour accepter de recevoir des communications.
- Une courte vidéo de remerciement.

Cette approche est plus qu'un moyen de collecter des renseignements, c'est un outil pour consolider la relation naissante.

En combinant un exemple concret d'utilisation à l'invitation à garder le contact, la Fondation incite les donateurs à poursuivre la conversation après avoir fait leur premier don.

