

LE DON PAR TEXTO

Aussi facile que de texter un ami !

Plus de 800 organismes de bienfaisance enregistrés de partout au Canada ont collaboré avec nous et avons pu ainsi lever au-delà de 10 millions de dollars grâce aux dons par texto.



Votre organisme est-il prêt à innover pour passer au niveau supérieur ?



Le don par texto, une bonne solution pour notre organisme ?

- Vous avez des objectifs de collecte de fonds ambitieux ?
- Vous souhaitez diversifier votre réseau de donateurs ?
- Vous aimeriez élargir votre base de donateurs mensuels ?
- Vous planifiez une prochaine activité de collecte ?
- Vous cherchez à conclure des partenariats avec des entreprises ?
- Vous aimeriez avoir de l'aide pour gérer la reconnaissance donnée aux donateurs ?

Le don par texto est la solution que vous attendiez !

Contactez-vous ! Parlez-nous de vos objectifs et nous vous aiderons à bâtir une campagne sur mesure pour accroître l'efficacité de votre stratégie de collecte. **Écrivez-nous à :** soutien@donssansfil.ca

Prix

Utilisez l'option de base pour aussi peu que 100 dollars par mois !

Campagne et options incluses	1 mois	3 mois	12 mois
Tenue de la campagne (1 mot-clé, 1 montant de don, 1 numéro abrégé + une des fonctions gratuites)	175 \$ / mois	150 \$ / mois	100 \$ / mois
Ajout d'un mot-clé ou d'un autre montant de don	35 \$ / mois		
Ajout d'un formulaire de collecte des coordonnées / d'un code QR / d'un mot-clé par emoji	35 \$ / mois + 50 \$ de frais de mise en œuvre ponctuels		

FONCTIONNALITÉS GRATUITES

Dons mensuels · Message de suivi personnalisé après le don · Messagerie bilingue
Jusqu'à 50 sous-mots-clés disponibles

FONCTIONNALITÉS PREMIUM

Widget de suivi des dons · Widgets de dons pour site web

Pourquoi la FDSFC ?

Aucun frais de transaction. Nous remettons 100 % des dons aux organismes de bienfaisance que nous soutenons.



À peine deux semaines pour lancer une première campagne

~1 semaine

1

Étape 1 | Faire une demande

- **Soumettre une demande :**
 - Frais de certification (payables une seule fois) : 350 \$
- **Définir la durée de la campagne :**
 - 1 mois, 3 mois ou 12 mois

~1 semaine

2

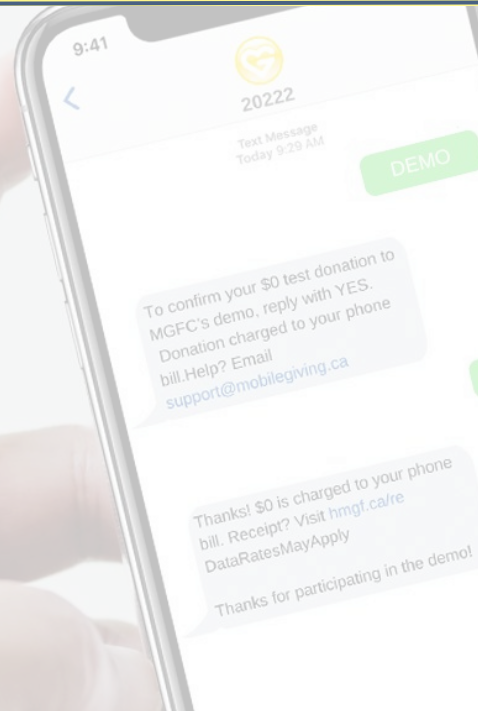
Étape 2 | Définir les paramètres de la campagne

- **Choisir un numéro abrégé :**
 - Choisir un mot-clé ou un emoji.
- **Fixer le montant du don :**
 - 5 \$, 10 \$, 20 \$ ou 25 \$.
- **Procéder aux essais, au lancement et à la promotion !**

Les dons recueillis sont déposés directement dans le compte de banque de votre organisme tous les 3 mois, à compter du 90^e jour suivant le lancement de la campagne.



- **Dans quelle langue peut-on tenir les campagnes ?** Les campagnes se dérouler en anglais ou en français, ou dans les deux langues, au choix.
- **Comment les dons sont-ils facturés ?** Les dons s'ajoutent directement à la facture mensuelle de cellulaire du donateur. Nous n'ajoutons aucuns frais de transaction ni de frais de gestion (pourcentage) au montant du don.
- **Qui s'occupe de délivrer les reçus officiels ?** Nous nous chargeons de produire les reçus officiels pour les dons. Nous envoyons un lien vers notre site web aux personnes qui ont fait un don pour qu'elles puissent y télécharger leur reçu à des fins fiscales.
- **Quels renseignements sur les donateurs fournissez-vous ?** Les échanges sur notre plateforme sont essentiellement anonymes, mais nous avons la capacité de collecter des renseignements comme les noms, les adresses de courriel et les numéros de téléphone des donateurs, avec leur consentement. Nous pouvons vous aider à mettre en place ces fonctions de collecte de données ou vous mettre en lien avec un fournisseur d'applications pour faciliter la gestion de vos donateurs.



Vous avez besoin de plus de soutien ?

Nous pouvons vous aiguiller vers un de nos fournisseurs de services d'applications agréés. Spécialistes en gestion de compte et en marketing mobile, ces fournisseurs sont passés maîtres dans l'art de lancer des campagnes de collecte sur le canal du sans-fil, de gérer les activités de reconnaissance des donateurs et d'élaborer des stratégies globales de levée de fonds.

Ils possèdent les connaissances et les capacités nécessaires dans les domaines suivants : Gestion de compte · Coordination du marketing · Stratégies de levée de fonds

Nos fournisseurs de confiance :

STRATCOM
STRATEGIC COMMUNICATIONS

FUNDRAISING DIRECT
innovation ● creativity

Pour en savoir plus : mobilegiving.ca/fr/zone-des-fournisseurs-de-services-dapplications/.



Nous sommes prêts à élaborer avec vous la stratégie de votre prochaine campagne de collecte de dons.
soutien@donssansfil.ca ou www.mobilegiving.ca/fr/nous-joindre/

