

Remue-méninges – Partenaires



Identifiez des partenaires potentiels. Cette séance de remue-méninges devrait vous permettre de repérer des partenaires en mesure de soutenir et de relayer votre appel à l'action de don par texto sur leurs réseaux sociaux, dans leurs lieux, lors de leurs événements ou auprès de leur réseau.

Étape 1 :

Lister les partenaires potentiels

Étape 2 :

Classer selon le type de relation



Ils nous
connaissent



Ils ont entendu
parler de nous



Nous avons besoin
d'une introduction

Remue-méninges – Partenaires



Organisez vos partenaires potentiels en groupes afin de mieux visualiser où vous bénéficiez du plus grand soutien. Classez vos contacts à l'aide d'un code de couleur selon leur niveau d'engagement : Chaud (vous avez déjà une relation), Tiède (vous êtes sur leur radar) et Froid (une introduction est nécessaire).

Services publics

Médias

Lieux de culte

Entreprises

Services d'urgence

Secteur politique

Divertissement

Transport

Autres
