



FONDATION DES
DONS SANS FIL
DU CANADA



Nourrir les Canadiens dans des temps sans précédent

Lorsque la pandémie de COVID-19 a frappé en 2020, la Greater Vancouver Foodbank (GVFB) a vu la demande exploser alors que les dons en personne se sont complètement taris.

Pour continuer à venir en aide aux milliers de personnes qui frappaient à sa porte chaque semaine, la banque alimentaire avait besoin d'un moyen simple et facile de recueillir les dons. Grâce à son partenariat de longue date avec la FDSFC, elle a activé la fonction de dons par texto pour permettre aux gens de faire des dons de leurs téléphones et ainsi soutenir les programmes d'aide alimentaire essentiels offerts dans la région métropolitaine de Vancouver.

LEÇONS À RETENIR

- Soyez prêt à vous adapter : Avoir une stratégie de dons par texto en place avant qu'une crise éclate procure l'agilité nécessaire pour effectuer un virage lorsque les conditions changent.
- L'innovation plaît aux donateurs : La créativité comme l'utilisation d'émojis capte l'attention et simplifie le geste de donner.
- L'accessibilité instaure la confiance : Les dons par texto abolissent les obstacles en allant à la rencontre des donateurs dans des contextes originaux comme des collectes de dons au volant ou des parades, tandis que l'utilisation d'émojis reconnaissables engendre la familiarité et facilite les dons.
- Les partenariats maximisent l'impact : Les conseils et la plateforme de la FDSFC ont aidé la Greater Vancouver Foodbank à accroître ses activités de sollicitation de manière sûre et efficace malgré le climat d'incertitude ambiant.

UNE NOUVELLE FAÇON DE FAIRE

Après une première campagne de dons par texto en 2016, la Greater Vancouver Food bank avait commencé à intégrer cet outil dans sa stratégie de sollicitation bien avant la pandémie.

Au fil des ans, l'organisme a souvent utilisé les dons par texto pour ses campagnes saisonnières, des événements dans les communautés et des situations d'urgence; il a même été le premier à mener une campagne de dons par émoji au Canada.

Forte de toute cette expérience, la GVFB a pu réagir rapidement lorsque la pandémie s'est déclarée et qu'elle a brusquement interrompu les dons alors que la demande montait en flèche. L'organisme a pu alors compter sur la flexibilité des dons par texto pour joindre les donateurs de manière sûre et faire affluer les dons malgré les obstacles. L'utilisation régulière de ce canal en amont a permis à l'organisme de faire une transition tout en douceur.



*« Pour nous, les dons par texto ont été un moyen pratique et facile de recueillir de l'argent lorsque les contacts rapprochés étaient difficiles ou risqués. »
[traduction]*

directrice, Événements et engagement communautaires, Greater Vancouver Food bank

LES CHIFFRES

L'expérience de la GVFB a démontré que même les demandes de dons plus importants, jusqu'à 25 \$, étaient possibles dans le contexte des services sans fil, à condition de miser sur la simplicité et les résultats concrets de l'argent amassé.



16 000\$ +

DE DONS PAR TEXTO AMASSÉS
PENDANT L'ÉVÉNEMENT
WINTERLIGHTS



21 nuits

TEMPS PRIS POUR ATTEINDRE 16 000 \$
EN DONS DURANT L'ÉVÉNEMENT
WINTERLIGHTS

UNE NOUVELLE VOIE POUR L'AVENIR

Les dons par texto sont toujours au cœur de la stratégie de sollicitation de la Greater Vancouver Food Bank. Après avoir été le premier organisme de bienfaisance au Canada à utiliser le don par émoji en 2018, la GVFB continue d'utiliser des approches novatrices pour solliciter le public.

La collaboration entre la FDSFC et la GVFB illustre bien ce qui peut être accompli lorsque l'innovation est mise au service de la compassion pour aider à nourrir ceux qui ont faim, malgré l'adversité.

Lancez votre propre campagne : soutien@donssansfil.ca