



FONDATION DES
DONS SANS FIL
DU CANADA

ckua
radionetwork

La station de radio CKUA adopte les dons par texto avec succès

Depuis pratiquement un siècle, la station de radio CKUA offre à ses quelque 494 000 auditeurs mensuels une programmation inspirante alliant musique, culture et réflexion, qui met en valeur la communauté artistique de l'Alberta et attire des auditeurs de partout dans le monde.

En 2020, CKUA Radio s'est associée à la FDSFC pour une première utilisation des dons par texto, qui lui a permis de recueillir près de 20 000 \$ de dons le premier mois. Le solide esprit de collaboration des partenaires est ce qui leur a permis d'adapter la campagne aux besoins uniques de CKUA et d'offrir une expérience parfaitement en accord avec le profil de son auditoire.

POINTS SAILLANTS

- Aller à la rencontre des donateurs partout où ils se trouvent — en ligne, en ondes et sur leur téléphone.
- Lancement pendant la campagne de financement annuelle pour maximiser le sentiment d'urgence et la participation.
- Utilisation de messages de suivi ciblés pour inciter les donateurs à raconter leur expérience et à faire des demandes musicales, ce qui a renforcé leurs liens avec la station CKUA.

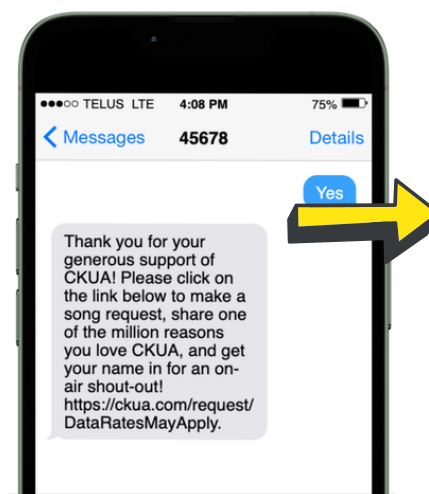
« Cette activité a été un levier important pour notre campagne de financement annuelle. Les services offerts par la Fondation des dons sans fil Canada nous permettent de soutenir toutes nos autres campagnes de financement régulières et de maximiser leurs retombées. Un grand merci à l'équipe de FDSFC! » [traduction]

- Karla Schell, directrice des Relations extérieures, CKUA

LA COLLABORATION EN ACTION

Travaillant en collaboration étroite avec la FDSFC, la station CKUA a adapté son programme de dons par texto à la dynamique de la radio en direct, en utilisant un formulaire sur mesure et des messages de suivi originaux pour inviter le public à demander des pièces musicales, à livrer des témoignages et même à recevoir des salutations à l'antenne.

Ces touches personnelles ont transformé un simple don en une expérience gratifiante, allant bien au-delà du geste initial et prouvant la force des dons par texto lorsqu'ils sont bien adaptés aux besoins d'une organisation.



Thanks for taking part in our Mobile Giving Campaign!

Please share your comments, stories and music suggestions with us.

Mobile Giving Music Request Form

Would you like your name to be announced on air?

☐ Yes ☐ No, I would like to remain anonymous.

Name: _____

City: _____

Email: _____

☐ I consent to receive CKUA information & news updates.

Comments/Music Suggestions: _____

« La FDSFC nous a aidés à trouver des moyens inventifs pour personnaliser nos méthodes de sollicitation afin de les mettre aux goûts de nos loyaux auditeurs. » [traduction]

- Karla Schell, D directrice, Relations extérieures, CKUA

LES CHIFFRES

En collaborant avec la FDSFC, la station CKUA a pu monter une campagne de dons par texto adaptée à ses besoins uniques.



20 000 \$

DE DONS AMASSÉS LE PREMIER MOIS DE LA CAMPAGNE

Les résultats?

- Plus de 20 000 \$ recueillis le premier mois
- Des commentaires enthousiastes de la part des auditeurs
- Un resserrement des liens avec la communauté

La FDSFC aide les organismes qui font appel à ses services à personnaliser leur campagne de levée de fonds pour qu'elle prenne d'autres dimensions et produise un impact durable.

« C'était tellement simple de bonifier nos dons en envoyant des textos pendant le segment Doubler vos dons. C'est justement ce que nous avons fait! » [traduction]

« Je viens de compléter mon don en utilisant l'option proposée. Quelle merveilleuse idée! C'est tellement simple et facile. » [traduction]

« J'adore la nouvelle option de dons par texto et j'encourage les autres auditeurs à l'essayer - c'est un moyen tellement simple de donner! » [traduction]

Lancez votre propre campagne : soutien@donssansfil.ca