



FONDATION DES
DONS SANS FIL
DU CANADA



Viser les dons récurrents pour un
effet à long terme

Financer les soins grâce à la générosité du public

L'Hôpital pour enfants Stollery est un centre de soins pédiatriques établi dans l'ouest du Canada.

Réputé pour l'excellence des soins qu'il prodigue et la qualité de la prise en charge des patients, l'Hôpital offre des services essentiels aux enfants et à leur famille pendant les épreuves de la maladie. Le soutien des donateurs joue un rôle crucial dans la capacité de l'Hôpital à offrir des soins de qualité exceptionnelle.

POINTS SAILLANTS

- Petits pas vont loin : offrir un éventail d'options, comme des dons à 10 \$, 20 \$ et 25 \$, pour rendre la démarche plus accessible.
- Multiplier les plateformes : utiliser une stratégie de levée de fonds multicanal – radiothons, presse écrite et médias sociaux – pour maximiser la portée des appels.
- Penser à long terme : convertir les donateurs ponctuels en donateurs récurrents, en instillant un sentiment de loyauté et en créant des liens solides avec la mission de la Fondation.



POINTS SAILLANTS

Les dons par texto comptent pour beaucoup dans le succès des stratégies de sollicitation de Fondation Stollery parce qu'ils démocratisent le geste.



230 000 \$ +

AMASSÉS GRÂCE AUX
DONS PAR TEXTO
DEPUIS 2010.



54 %

DE L'ARGENT AMASSÉ
PROVIENT DE DONS
MENSUELS RÉCURRENTS
DEPUIS 2019.



11 ANS

UN BASSIN DE DONATEURS DÉVOUÉS
ET LOYAUX DEPUIS 2013

LA STRATÉGIE : MARIER

TRADITION ET TECHNOLOGIE

La Fondation Stollery a dépoussiéré son radiothon après des dizaines d'années d'existence en adoptant des outils novateurs comme le don par texto et les dons récurrents :



Des radiothons avec des témoignages émouvants : Stollery a intégré à son radiothon annuel sur le réseau Corus des témoignages touchants de patients, de familles et de soignants afin d'inspirer les donateurs et de bâtir des liens avec la communauté.

Simplifier le processus de don : grâce à la plateforme de dons par texto de la FDSFC, la Fondation Stollery a facilité les dons et les a ouverts à tous, en multipliant les options (10 \$, 20 \$ ou 25 \$) et en faisant de la promotion à la radio, sur les plateformes en ligne et dans la presse écrite.



Encourager les dons récurrents : des messages de suivi invitent les donateurs à faire des dons mensuels, ouvrant ainsi la porte à un engagement à long terme pour la cause.

Extrait vidéo [3 minutes]

Pour en savoir plus sur la Fondation Stollery et sa démarche de sollicitation de dons pour créer un effet durable : Vimeo.com/1052615613 (en anglais seulement)

Lancez votre propre campagne : soutien@donssansfil.ca

Février 2025