



FONDATION DES
DONS SANS-FIL
DU CANADA



SOCKS
4 SOULS
CANADA

L'organisme Socks 4 Souls Canada vient en aide aux communautés vulnérables de partout au Canada en distribuant des chaussettes chaudes aux personnes dans le besoin. Grâce à la FDSFC, Socks 4 Souls Canada a pu mettre en place une campagne de don par texto simple, mais très efficace pour solliciter les membres de son réseau de donateurs.

En faisant valoir le soutien durable qu'il offre aux personnes démunies, l'organisme accroît l'efficacité de son action en inspirant le public à faire preuve de générosité pour l'aider à offrir des articles vestimentaires essentiels grâce à des méthodes de levée de fonds numériques.

POINTS SAILLANTS

Aller à la rencontre des donateurs sur toutes les plateformes :

- En ligne, à la radio, à la télévision et sur leur téléphone mobile.
- Le don par texto élargit la base des donateurs et réduit les occasions manquées lors des événements organisés.
- Promouvoir les résultats pouvant être obtenus grâce à la générosité du public (par exemple, « 10 \$ = 20 paires de chaussettes ») simplifie le processus de dons et lui donne un caractère plus concret.
- L'approche multicanal (radio + affichage + plateformes numériques) a amplifié le message dans tout l'espace public et optimisé le résultat des campagnes.



« Si nous n'avions pas offert l'option de don par texto, nous n'aurions pas profité de la générosité de centaines de personnes ni des milliers de dollars de dons qu'elles ont faits. Ces dernières années, nos campagnes annuelles d'une durée de trois mois ont été faciles à organiser et à mener; vu leur déconcertante simplicité avec un beau succès à la clé, nous avons décidé d'étirer celle de 2025 sur toute l'année. » [traduction]

— April Watts, directrice générale

UNE NOUVELLE FAÇON DE FAIRE

Le don par texto a permis d'aller au-delà des canaux de levée de fonds traditionnels.

Le message de sollicitation a été largement entendu : à la radio sur les ondes d'Indie88, dans les centres commerciaux achalandés, dans les médias sociaux et pendant les journées de sensibilisation spéciales comme la Journée mondiale des sans-abri et les Mardis je donne.



LES CHIFFRES

Des messages percutants sont essentiels au succès de la campagne, un grand nombre de donateurs ayant répondu favorablement à des énoncés qui établissaient un lien clair entre leurs dons et leurs effets concrets.



15 000 \$ +

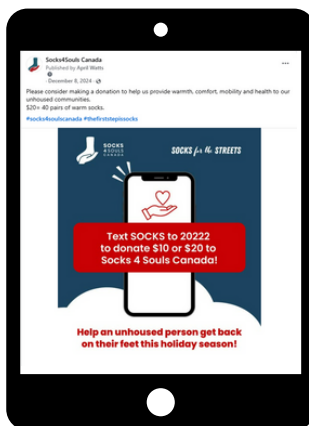
AMASSÉS DE 2022 À 2024
GRÂCE AUX DONS PAR TEXTO



30 000 +

PAIRES DE CHAUSSETTES REMISES GRÂCE
AUX DONS RECUEILLIS PAR TEXTO

INSPIRATION POUR LE CHANGEMENT



Socks 4 Souls Canada a fait la preuve que des communications axées sur les résultats pouvaient dynamiser les communications avec le public et fidéliser les donateurs.

En mettant l'accent sur les résultats tangibles obtenus, comme le nombre de chaussettes que chaque don permet de remettre, l'organisme a pu démontrer aux donateurs l'importance de leurs contributions tout en favorisant leur engagement à long terme.