



## Unis en temps de crise : la puissance du don sans fil

En avril 2018, après une attaque au camion bélier survenue sur la rue Yonge, la Ville de Toronto s'est associée à la Fondation de Toronto pour créer le fonds TorontoStrong.

Ce fonds est venu en aide directement aux victimes et aux familles touchées par l'entremise d'organismes comme Victim Services Toronto.

## FAITS SAILLANTS

Aller à la rencontre des donateurs sur toutes les plateformes – radio, services en ligne et services mobiles

- Il suffit de texter « TORONTO » au 80100, d'indiquer le montant du don et la langue d'utilisation, puis de confirmer par texto.
- La campagne a été promue sur les médias sociaux et dans les services communautaires afin d'accroître la participation du public.
- La FDSFC a recueilli les dons et assuré leur distribution de manière rapide et précise.
- Comme les dons étaient acceptés sans égard à la valeur, tous les gens, quels que soient leurs moyens, a pu participer.
- Les donateurs ont reçu une confirmation en temps réel, ce qui a accru la confiance dans la légitimité du processus.

## UNE NOUVELLE VOIE POUR L'AVENIR

Le don par texto a permis d'aller au-delà des canaux de levée de fonds traditionnels. Le don par texto repose sur trois principes essentiels : simplicité, accessibilité et instantanéité. Cela permet de répondre immédiatement à un appel à l'action, quel que soit l'endroit où on se trouve.

Durant la campagne #TorontoStrongFund, par exemple, les Canadiens et les Canadiennes de partout au pays ont pu s'unir pour venir en aide aux gens de Toronto, à la hauteur de leurs moyens. La rapidité de la réponse, la clarté des communications et la flexibilité des options offertes ont renforcé la confiance du public dans les plateformes sans fil, ce qui a accru l'efficacité de la réponse en temps d'urgence.



## RÉSULTATS

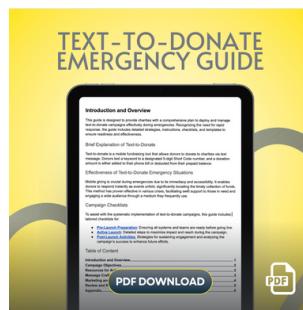
- Plus de 600 personnes ont fait des dons, la preuve des résultats que l'on peut obtenir avec une méthode rapide et accessible.
- Les options de don flexibles ont élargi la participation d'un large éventail de donateurs.
- Les mises à jour et le suivi en temps réel ont renforcé la confiance des donateurs et encouragé la récurrence des dons.

 **Plus de 600**  
DONS ONT ÉTÉ FAITS PAR TEXTO

 **72 Heures**  
DURÉE DE COLLECTE DES DONS

La clarté des communications et la flexibilité des options ont accru la confiance du public.

## RESSOURCE UTILE



[Télécharger le guide  
\(en anglais\)](#)

En situation de crise, chaque seconde compte. Notre guide de don par texto en temps d'urgence explique aux organismes de bienfaisance une méthode détaillée éprouvée pour lancer une campagne de financement lorsque les besoins sont pressants.

Outre les stratégies de déploiement rapide et les listes de vérification essentielles, le guide vous donnera les moyens de bien vous préparer pour mobiliser le soutien de la population rapidement et de manière efficace.