

# EN VEDETTE SOUS MOTS CLÉS



## Des dons ciblés pour des levées de fonds plus efficaces

Les sous mots clés permet aux organismes de bienfaisance de décupler le pouvoir de leurs campagnes en utilisant un seul mot-clé. Ces mots assurent une expérience uniforme et transparente aux donateurs tout en permettant de suivre la destination des dons, que ce soit à des écoles, une région, une équipe, voire à des pensionnaires de refuges animaliers.

## Jusqu'à 50 sous mots clés sans frais

Imaginez que vous ayez un refuge comptant 45 animaux, chacun pouvant avoir son propre sous mot clé. Par exemple, en ajoutant le nom de l'animal après le mot-clé « AMOUR », les donateurs peuvent désigner quel animal profitera de leur générosité (par exemple, « AMOUR FIDO » ou « AMOUR LUNA »).

## EXEMPLES D'UTILISATION



Pour suivre les dons dans une région ou à l'intérieur de programmes.



Pour encourager des équipes à amasser des fonds ensemble.



Pour mettre en vedette des animaux, des refuges ou des dossiers particuliers.



Pour accroître la rentabilité de votre investissement dans une campagne de collecte de fonds.

## VALEUR ET RETOMBÉES

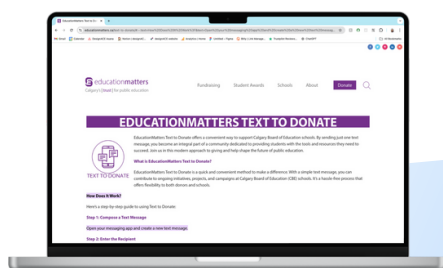
L'emploi des sous mots clés permet de lever des fonds pour plusieurs programmes, équipes ou causes à la fois, en procurant aux donateurs une expérience simple et sans tracas. Les sous mots clés permettent de respecter l'intention du donateur et d'acheminer les fonds selon ses souhaits.

Grâce à l'outil de rapports en ligne offerts par la FDSFC, vous pouvez voir quels sous mots clés ont été utilisés et acheminer ainsi les dons au programme, à l'école ou à l'animal auquel ils sont destinés. C'est un moyen intelligent d'organiser votre administration et d'assurer des communications sans équivoque avec les donateurs.

## EXEMPLES D'APPLICATIONS CONCRÈTES

**educationmatters**  
Calgary's | trust | for public education

L'organisme EducationMatters utilise des sous mots clés pour désigner plus de 230 écoles de Calgary. La liste des sous mots clés correspondant à chaque école se trouve sur la page d'accueil du site de l'organisation; les donateurs peuvent ainsi affecter leurs dons à l'établissement de leur choix.



EducationMatters Text to Donate CBE Keywords	
School Name	Keyword
A. E. Cross School	AECROSS
Abbeydale School	ABBEY
Acadia School	ACADIA
Alex Munro School	AMUNRO
Alexander Fergusson School	AFS
All Boys Program	ALLBOYS
Altadore School	ALTA
Alternative High School	ALTHIGH
Andrew Sibbald School	SIBBAL
Annie Foote School	AFOOTE
Annie Gale School	AGALE
Arbour Lake School	ARBOUR
Auburn Bay School	AUBURN
Balmoral School	BALMOR
Banff Trail School	BANFFT
Banting and Best School	BABEST
Battalion Park School	BATTP
Bayside School	BAYSIDE
Beddington Heights School	BEDDH



Par exemple, en textant « EdMattersACADIA » au numéro 30333, le donateur fait un don directement à l'école Acadia, sinon le mot « EDMATTERS » employé seul achemine l'argent dans le fonds général.

C'est ce mécanisme de ciblage sur lequel a reposé la campagne « Loonies for Literacy », qui a su insuffler un sentiment de fierté à l'égard de certaines écoles, accroître la confiance des donateurs et assurer un suivi efficace.

Lancez votre propre campagne: soutien@donssansfil.ca