



La Société protectrice des animaux (SPA) de la Nouvelle-Écosse est un refuge pour animaux ouvert à tous et sans euthanasie non essentielle, qui vient en aide chaque année à plus de 16 000 animaux en offrant des services de sauvetage, de réadaptation et d'adoption.

Le partenariat proactif conclu avec la FDSFC permet au refuge d'être prêt à apporter une aide concrète sur le terrain dans les situations de crise.

En 2019, puis en 2022, la SPA a fait face à des situations d'urgence qui ont épuisé ses ressources. Comme elle avait déjà en place une campagne de don par texto et une solide présence en ligne, elle a pu répondre aux besoins pressants en lançant des campagnes ciblées inspirantes qui ont convaincu les donateurs à réagir rapidement.

LES CLÉS DU SUCCÈS

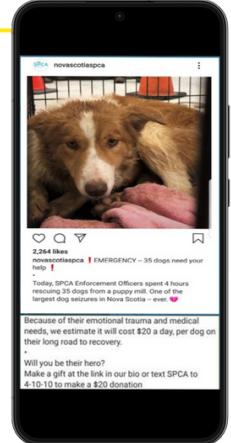
- Utilisant déjà le don par texto, la SPA a pu recueillir des dons immédiatement.
- Les donateurs savaient exactement à quels besoins ils pouvaient répondre, ce qui a favorisé une action immédiate.
- En mettant de l'avant des animaux bien concrets et les besoins urgents à combler, la SPA a pu établir des liens émotifs avec le public.
- Les donateurs ont partagé leur expérience, ce qui a eu un effet d'entraînement.
- Le recours aux médias locaux, aux campagnes de courriel, aux médias sociaux et aux étiquettes à code QR pour les pensionnaires du refuge a accru la portée des appels de sollicitation.

TACTIQUES DE CAMPAGNE

2019: plein les bras avec l'arrivée de chiots!

La prise en charge de trois portées de chiots a fait exploser le nombre de pensionnaires du refuge de la SPA de la Nouvelle-Écosse à 53, soit bien au-delà de sa capacité. Une campagne de don par texto combinée à la diffusion dans les médias de l'histoire des bébés chiens a été mise en branle.

Grâce à un appel à l'action direct, à des messages faisant appel aux émotions du public et à la simplicité offerte par les dons par texto, la SPA a pu récolter plus de 26 000 \$ en 3 jours, suffisamment pour offrir des soins médicaux, des services de réadaptation et des fournitures pour chacun des chiots.



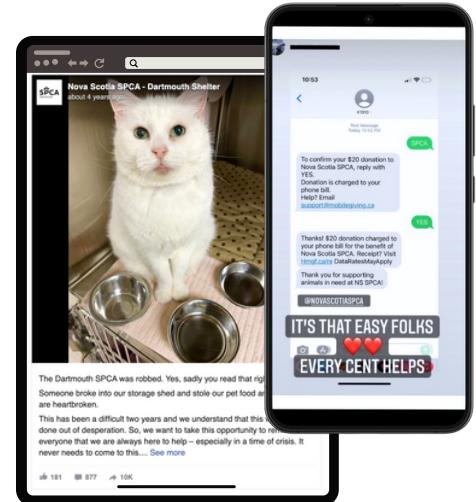
2022: un vol crée des besoins urgents pour le refuge

Après s'être fait dérober de l'équipement essentiel, le refuge a lancé un cri du cœur dans les médias sociaux. Un simple tweet comportant une invitation à faire un don par texto, « Textez SPCA au 41010 pour faire un don de 20 \$ », a suscité une vague de générosité du public.

En une heure à peine, plus de 5 000 \$ avaient été amassés. À la fin de la journée, les dons se chiffraient à 32 000 \$.

Les donateurs ont partagé des photos d'écran de leur don par texto pour montrer à quel point il était facile de donner. Ces messages ont été l'étincelle qui a transformé la campagne en campagne virale.

La capacité de la SPA à montrer les effets tangibles du vol a été tout aussi importante. Les photos de bols vides ont marqué l'esprit. Les donateurs pouvaient voir exactement ce à quoi leurs dons allaient servir.



RÉSULTATS



2019

53 chiots ont reçu des soins immédiats grâce aux dons par les services mobiles.



2022

L'équipement volé a rapidement été remplacé grâce à la campagne de dons de 2022.



26 000 \$ +

RECUEILLIS PAR LES DONS PAR TEXTO



Lire le récit de la campagne de 2019
[sur LinkedIn](#) (en anglais)



60 000 \$ +

AMASSÉS EN DONS PAR TEXTO



Lire le récit de la campagne de 2022
[ici](#) (en anglais)