

# EN VEDETTE

## LE DON MENSUEL



### Mieux faire le bien, ensemble

Votre organisme travaille d'arrache-pied pour faire une différence dans la société en s'attaquant à des problèmes de taille qui demandent un soutien constant. Le don par texto s'avère un moyen facile et transparent pour le public d'avoir un impact durable mois après mois grâce à des dons.

Pas besoin de se soucier de la date d'expiration des cartes de crédit, des risques de fraude, ni du fournisseur de services mobiles à contacter. Tant et aussi longtemps que le donateur conserve son numéro de téléphone, les dons se font sans interruption jusqu'à ce que la personne choisisse d'y mettre fin. Non seulement c'est un moyen facile à utiliser, mais il s'avère incroyablement fiable.

### DURÉE D'UNE ADHÉSION



## 4 Ans

DURÉE MOYENNE D'ENGAGEMENT  
D'UN DONATEUR



## 1 000 \$ +

VALEUR VIE MOYENNE  
D'UN DONATEUR

En moyenne, les donateurs inscrits au don mensuel maintiennent leur engagement pendant quatre ans, ce qui représente des dons de plus de 1 000 \$ par personne, et fait d'eux les alliés les plus loyaux et qui rapportent le plus.



## 10 %

TAUX DE CONVERSION  
AUX DONNS MENSUELS

En moyenne, 10 % des donateurs uniques par texto deviennent des donateurs mensuels.

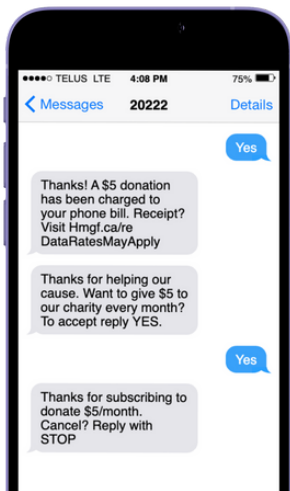
### COMMENT ÇA MARCHE

**Étape 1:** Un donateur répond à un appel à l'action en textant le mot-clé promotionnel de l'organisme de bienfaisance, puis répond « OUI » pour confirmer son don unique.

**Étape 2:** Tout de suite après, la personne reçoit un message l'invitant à réitérer son don pour le même montant chaque mois.

**Étape 3:** Il suffit alors de répondre « OUI » pour adhérer au programme.

**Étape 4:** Les dons sont recueillis automatiquement chaque mois jusqu'à ce que la personne mette fin à son adhésion. Un rappel est envoyé avant chaque prélèvement.



### EXEMPLES CONCRETS

#### Arrimer les dons à grande échelle



Canadian  
Red Cross

La Croix-Rouge canadienne a conclu une entente avec la FDSFC pour mettre sur pied des programmes de financement évolutifs par services sans fil, faisant appel au don par texto et au don mensuel. En raison de ce partenariat, la Croix-Rouge peut s'adresser au public de façon simple, recruter de nouveaux donateurs et élargir son bassin de donateurs grâce à la simplicité offerte par les dons sans fil.

Certains abonnés du programme de souscription de la Croix-Rouge canadienne sont à l'œuvre depuis 2012, ce qui représente plus de 750 \$ de dons au total pour chacun.

#### Fondation de l'Hôpital pour enfants Stollery



Plus de 60 % des dons recueillis provenaient de dons mensuels récurrents — une illustration éloquent de la loyauté des donateurs et de la facilité de la méthode de collecte. Ce succès a été rendu possible grâce à une campagne de suivi après chaque don, où le donateur était invité à convertir son don unique en un engagement mensuel. Ce simple petit geste s'est traduit par la fidélisation de donateurs et un afflux constant d'argent pour financer les soins pédiatriques de calibre mondial offerts par l'Hôpital Stollery.

Lancez votre propre campagne: [soutien@donssansfil.ca](mailto:soutien@donssansfil.ca)