



FONDATION DES
DONS SANS FIL
DU CANADA



CHILDREN'S HOSPITAL FOUNDATION

Inspirer une nouvelle génération de donateurs

Depuis 40 ans, la Fondation de l'Hôpital pour enfants Janeway offre une lueur d'espoir pour les enfants de Terre-Neuve-et-Labrador. Porté par l'esprit communautaire et un partenariat éprouvé avec les médias locaux, le téléthon annuel de l'institution est devenu une tradition bien ancrée dans la communauté.

Il y a une dizaine d'années, la Fondation est parvenue à un constat inquiétant : sa base de donateurs vieillissait et il fallait la renouveler.

Pour assurer son avenir, la Fondation a pris des moyens pour mobiliser une nouvelle génération de donateurs, nouer avec eux des liens durables et inspirer l'action, aujourd'hui et pour les années à venir.

POINTS SAILLANTS

Transformer une tradition grâce aux dons par texto :

- Pour revitaliser sa base de donateurs vieillissante, la Fondation de l'Hôpital pour enfants Janeway s'est associée à la FDSFC afin d'organiser une campagne de dons par texto, dans le but d'élargir la portée de son message et de recruter de nouveaux donateurs.
- En intégrant les dons par texto à sa trousse d'outils, la Fondation a pu recueillir plus de 300 000 \$ depuis 2013.
- Les dons par texto sont devenus un pilier stratégique de la campagne de financement annuelle, qui trouve désormais écho chez les plus jeunes et assure l'afflux de dons de manière durable pour financer les soins pédiatriques.

— UNE NOUVELLE VOIE POUR L'AVENIR —

Les dons par texto simplifient la collecte de fonds et rendent le processus plus accessible au public de toutes les générations, en plus d'élargir l'éventail des outils au-delà des téléthons pour inclure les plateformes numériques, les médias sociaux et les radiothons. La Fondation a ajouté plusieurs événements à son arsenal, dont la journée pyjama « Jamarama », pour étendre les activités de sollicitation à toute l'année.



POINTS SAILLANTS

Depuis plus d'une dizaine d'années, la Fondation de l'Hôpital pour enfants Janeway utilise avec succès le don par texto pour accroître la portée de ses campagnes de sollicitation, surtout auprès des jeunes générations.



12 ANS

CAMPAGNES ANNUELLES
FRUCTUEUSES



300 000 \$ +

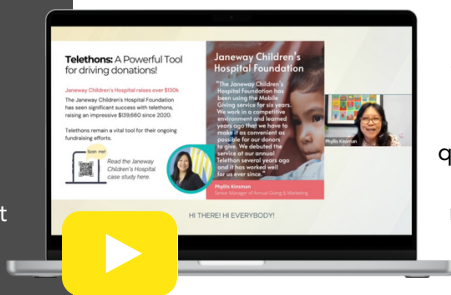
AMASSÉS GRÂCE AUX DONS
PAR TEXTO DEPUIS 2013

« Les dons par texto nous ont vraiment aidés à joindre les plus jeunes et à en faire des donateurs à plus long terme. Le mécanisme fait désormais partie de nos outils de rayonnement de notre image de marque et s'avère un moteur du succès de nos levées de fonds. »

— Phyllis Kinsman, directrice principale, Sollicitation de dons annuels et marketing

INSPIRER LE CHANGEMENT

L'exemple de la Fondation de l'Hôpital pour enfants Janeway montre comment l'innovation peut perpétuer la tradition tout en ouvrant de nouveaux horizons. En allant à la rencontre des donateurs sur les plateformes qu'ils utilisent et en intégrant le don par texto à tous les volets de sa stratégie de sensibilisation, la Fondation a non seulement élargi son rayon d'action, mais renforcé l'impact qu'elle avait dans la population.



Extrait vidéo [3 min] | vimeo.com/1055274995

Découvrez comment les dons par texto ont transformé les activités de sollicitation de la Fondation, de la bouche de Phyllis Kinsman, directrice principale, Dons annuels et marketing. (en anglais seulement)

Lancez votre propre campagne: soutien@donssansfil.ca

Février 2025