

## L'offre du Mardi je donne de la Fondation des dons sans fil

La FDSFC est fier de soutenir les collectes de fonds pour Mardi, je donne! Pour la 5e année, il nous fait plaisir d'offrir une campagne de dons sans-fils gratuite, pour les mois de novembre et décembre, aux organismes de bienfaisance admissibles. Veuillez trouver ci-dessous l'informations sur les frais applicables.

### Formulaire d'enregistrement

Veuillez remplir le formulaire ci-dessous pour compléter votre demande d'enregistrement pour votre campagne Mardi, je donne. Les campagnes Mardi, je donne seront activés jusqu'au 27 novembre 2018.

Nom complet de l'organisme:

Date :

Sélectionnez votre statut de certification avec la Fondation des dons sans fil, dans les options présentées ici-bas:

#### Frais applicables :

| Statut de certification FDSFC                               | Frais d'enregistrement | Frais de campagne |
|---|------------------------|-------------------|
| Certifié et actif - Offre couramment un programme           | 0 \$                   | <b>GRATUIT</b>    |
| Certifié et non-actif - N'offre pas de programme couramment | 100 \$                 |                   |
| Non certifié - Certification en cours                       | 350 \$                 |                   |

### Formulaire pour les détails de la campagne

La FDSFC vous offre une plus grande flexibilité pour vos options pour votre campagne. C'est le souhait de la FDSFC que ces options permettront aux organismes à développer une stratégie compréhensive pour l'utilisation de la campagne et que ceci bénéficiera tous les organismes qui utilisent le canal de dons sans fil.

Vous allez devoir compléter le formulaire pour les détails de campagne sous-bas en sélectionnant les choix présentés dans le formulaire interactif. Une fois que le tout sera complet, veuillez nous parvenir avec le formulaire avant les dates limites correspondant aux dates de lancement dans le tableau ici-bas. **Toutes demandes d'enregistrements doivent être envoyées à soutien@donssansfil.ca avant 15h00 le 21 novembre 2018 pour être acceptées et activées.**

| <b>Mardi, je donne 2018 - Dates limites pour la soumission des documents</b> |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lancement de la campagne :</b>  | <b>Certification &amp; renouvellement :</b> | <b>Enregistrement &amp; détails de campagne :</b> |
| 1 novembre, 2018   | 17 octobre, 2018                            | 24 octobre, 2018                                  |
| 6 novembre, 2018   | 24 octobre, 2018                            | 31 octobre, 2018                                  |
| 13 novembre, 2018  | 31 octobre, 2018                            | 7 novembre, 2018                                  |
| 20 novembre, 2018  | 7 novembre, 2018                            | 14 novembre, 2018                                 |
| 27 novembre, 2018  | 14 novembre, 2018                           | 21 novembre, 2018                                 |

Si vous avez des questions concernant ce formulaire, veuillez contacter :

Équipe de services à la clientèle  
Courriel : soutien@donssansfil.ca  
Téléphone sans frais : 1-855-643-6431

1. **Mot-clé** : Les mots-clés peuvent contenir un maximum de 8 caractères et doivent pas inclure des espaces ou de caractères spéciaux. Les mots-clés sont offerts premier arrivé, premier servi. S'il vous plaît indiquer votre premier choix ici-bas. Si votre mot-clé n'est pas disponible, nous allons vous laisser le savoir et nous vous aviserons d'en choisir un autre :

2. **Numéro abrégé commun** : 20222

3. **Sous mots-clés** : Les sous mots-clés peuvent être un maximum de 6 caractères et suivent le mot-clé principal, avec ou sans espace. Il y a aucune limite des sous mots-clés que vous pouvez utilisés. Les sous mots-clés sont utilisés dans les cas où vous voulez différencier les dons accumulés par donateur. Les sous mots-clés sont souvent utilisés dans des cas comme ceux-ci :

- Pour désigner les fonds amassés à travers différents programmes/initiatives dans votre organisation.
- Pour désigner divers fonds par lieux géographiques.
- Pour différencier les fonds amassés par un certain nombre de bénévoles.

Pour sélectionner vos sous mots-clés, veuillez les écrire ici-bas en les séparant avec des virgules seulement (par exemple: 001,002,003, etc.):

Si vous avez indiqué que vous souhaitez activer des sous mots-clés, veuillez indiquer si vous voulez qu'ils soient séparer du mot-clé principal avec une espace ou sans espace sous-bas.

4. **Langue** : La FDSF offre des programmes en français, en anglais, ou l'option bilingue. L'option bilingue ajoute une étape au processus pour le donateur, car ça leur présente avec le choix de continuer en français ou en anglais. Les messages qui suivent seront présentés dans la langue choisi. Veuillez choisir la langue désirée pour votre programme :

5. **Montant du don** : Vous disposez de quatre possibilités de dons associés à votre campagne : 5 \$, 10 \$, 20 \$, et 25 \$. Vous pouvez aussi choisir d'offrir aux donateurs potentiels l'option de choisir leur montant. Seulement deux montants sont disponibles pour une campagne de multi-montants. Les donateurs peuvent donnés jusqu'à 30 \$ par mois (30 jours) par numéros abrégés commun. Les montants disponibles tiennent compte du maximum de 30 \$. Veuillez confirmer quel(s) montant(s) vous voulez offrir à vos donateurs en choisissant une des options sous-bas.

6. **Nom de l'organisme de bienfaisance** : La FDSFC utilise un flux de message standard pour toutes les campagnes afin de s'assurer que les messages sont conformes aux règlements pour les campagnes de dons sans fil. Ce flux de message permet des variations dans les noms des organismes de bienfaisances pour chaque campagne. Le nom de l'organisme est présenté dans les messages envoyés à l'utilisateur quand il initie et complète un don. Il y a deux formes du nom de l'organisme de bienfaisance que nous vous demandons de confirmer :

Le nom long de l'organisme de bienfaisance – 16 caractères max. :

Le nom court de l'organisme de bienfaisance – 9 caractères max. :

## 7. Options d'engagements avec les donateurs (Optionnel):

**A. Message de suivi** (avec ou sans widget) : La FDSFC est autorisée à activer un message de suivi 30 secondes après qu'un don ait été complété. Vous êtes en mesure de concevoir le contenu de ce message, mais vous devez vous assurer que :

- La longueur du message ne dépasse pas 160 caractères (espaces incluent).
- L'information « Frais de données s'appliqueront » doit être inclut dans le message, seulement dans le cas où un lien de site web est présent dans le message.
- Les widgets sont présentés dans un lien de 26 caractères. Veuillez laisser l'espace suffisantes pour le lien du widget, si vous souhaitez l'utiliser.

Veillez confirmer ce qui suit en inscrivant le contenu de votre message de suivi :

**B. Widget (pour obtenir les coordonnées de vos donateurs)** : Un lien est parvenu aux donateurs qui ont complétés leur dons par message texte. Le donateur est invité à cliquer sur le lien pour ouvrir le widget. La page sera ouverte dans le navigateur web sur le téléphone mobile du donateur. Il sera invité à compléter le formulaire pour que vous puissiez le contacter. Une fois que le donateur a soumis leur coordonnées, les informations seront rapportés dans le système de rapport de la FDSFC. Vous aurez accès au système une fois que votre programme aura été lancé pour voir vos dons en temps réel et pour obtenir les informations de vos donateurs.

**C. Premier message (Outil pour capturer les coordonnées des donateurs)** : Les donateurs seront invités de texter le mot-clé plus leur nom, adress courriel. Par exemple, le donateur enverra un message qui contient le suivant: "DONNER Michel Robert mrobert@gmail.ca" au numéro 20222. Il pourra compléter le don en suivant le processus par SMS et les coordonnées seront présentés dans le système de rapport. Les donateurs qui ne parviennent pas leurs coordonnées resteront des donateurs anonymes.

**Politique de confidentialité** : Votre politique de confidentialité doit être publié sur votre site web et sera nécessaire pour le widget, si vous décidez de l'utiliser. Veuillez parvenir le lien sous-bas:

**8. Canaux médias sociaux** : Les canaux de médias sociaux sont fantastiques pour promouvoir votre organisme, votre cause et votre campagne de dons sans fil. La FDSFC vous appuieront en partageant vos promotions au cours de votre campagne. Veuillez nous parvenir vos noms de comptes pour que nous puissions mieux trouver vos promotions pour vous aider à promouvoir votre campagne.

**Facebook :**

**Twitter :**

**Instagram :**

**Youtube :**

**Autre :**